




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Prediplomski studij

OPIS PREDMETA

Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKP210		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nenad Prelog				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	n.p.	n.p.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s temeljnim elementima i nekim praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove uloge u društvu				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: razlikovati elemente odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama protumačiti neke zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija vrednovati doseg promjena u organizaciji poduzeća				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Što su odnosi s javnošću, temeljne funkcije odnosa s javnošću
	2.	2	1 P+1 S	2	Razvoj ideja odnosa s javnošću kroz povijest
	3.	3	1 P+1 S	2	Kratka rekapitulacija povijesti odnosa s javnošću u svijetu i Hrvatskoj
	4.	4	1 P+1 S	2	Područja primjene odnosa s javnošću (1): poduzeće
	5.	5	1 P+1 S	2	Područja primjene odnosa s javnošću (2): neprofitne organizacije, uprava, mediji, obrazovne institucije, zdravstvo
	6.	6	1 P+1 S	2	Krizna komunikacija, lobiranje
	7.	7	1 P+1 S	2	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima
	8.	8	1 P+1 S	2	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	9.	9	1 P+1 S	2	Interna komunikacija u organizaciji
	10.	10	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću i novi mediji
	11.	11	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću i marketing
	12.	12	1 P+1 S	2	Društveno odgovorno ponašanje kompanija (DOP)
	13.	13	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću u kulturi i turizmu
	14.	14	1 P+1 S	2	Studije slučajeva

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Prediplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	15.	15	Pripr.	2	KOLOKVIJ
Obvezna literatura:	<p>Tomić, Zoran (2008): <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb – Sarajevo.</p> <p>Skoko, Božo (2006): <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i>, Millenium promocija, Zagreb.</p>				
Dopunska literatura:	<p>Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i>, HUOJ, Zagreb.</p> <p>Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i>, FPZ, Zagreb.</p> <p>Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i>, HUOJ, Zagreb.</p>				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	5		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	25		Projekt	
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	
	Usmeni ispit		 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	20		UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	30				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)			30		
Ispiti i kolokviji	90		90		
Ukupno	120		120		
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
ČETVRTAK 13-14					
Kontakt informacije					
nenad@edemokracija.hr tel. 023 345-027					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. 				